

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

« 13 »

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристские ресурсы России»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

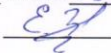
СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

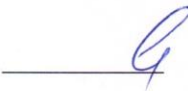
Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Туристские ресурсы России» является формирование у студентов знаний о туристско-рекреационных ресурсах России и методах их оценивания.

Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты туристского ресурсоведения;
- показать современные подходы к понятию туристско-рекреационный потенциал;
- раскрыть классификации туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать методы оценки туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы регионов России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристские ресурсы России» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.03).

Дисциплина связана с курсами «Страноведение», «Формирование туристских кластеров в России», «География», «Туристско-рекреационное проектирование».

Областями профессиональной деятельности, на которые ориентируется Дисциплина «Туристские ресурсы России» является разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Дисциплина «Туристские ресурсы России» является предшествующей для «Международный туризм», «Экологический туризм», «Безопасность в туризме», «Брендинг туристских территорий», «Территориальный маркетинг в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные (Исследовательский тип задач профессиональной деятельности)		
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном,	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных	Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать

национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг	уровнях управления.	планы реализации стратегических решений в организации. Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе	<p>ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p> <p>ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований.</p> <p>ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины Туристское краеведение, должны

- 1) знать: основные понятия дисциплины, их места в теории ресурсоведения и сопутствующих дисциплинах;
- 2) уметь: адекватно применять полученные знания на практике;

3) владеть: целостным представлением о видах туристских ресурсов, способах их оценки.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
<i>1 семестр</i>		
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед.)	–
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	–
Лекции	16	–
Семинарские занятия	–	–
Практические занятия	20	–
Лабораторные работы	–	–
Курсовая работа / курсовой проект	–	–
Другие формы организации учебного процесса	–	–
Самостоятельная работа студента (всего часов)	36	–
Контроль	36	–
Форма аттестации	экзамен	–

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика туристских ресурсов РФ. Туристские зоны России

Тема 1. Рекреационные и туристские ресурсы. Основные понятия, специфика.

Природные рекреационные ресурсы России. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России.

Тема 2. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал.

Общая характеристика туристских зон России. Европейский север. Центр России. Юг России. Юг Сибири и Дальнего Востока. Азиатский Север. Территориальные подсистемы туризма. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Экология и туризм. Национальные парки и резервации. Тематические парки. Территориальные подсистемы туризма.

Тема 3. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации.

Природно-климатические, социо-культурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые. Туристские ресурсы, как национальное достояние. Понятие культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места.

Понятие природного наследия: заповедники, национальные парки, природные парки, заказники.

Тема 4. Режим охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению.

Национальные парки и другие охраняемые природные территории. Объекты всемирного культурного и природного наследия. Памятники культуры и природные объекты, находящиеся под охраной государства. Охраняемые территории. Международный союз охраны природы.

Тема 5. Характеристика туристских зон России.

Европейский север: Мурманская область, республика Карелия, Вологодская область, Архангельская область. Центр России: Калининградская область, Псковская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новгородская область, Смоленская область, Москва и Московская область, Тульская область, Ивановская область, Владимирская область, Рязанская область, Костромская область, Нижегородская область, Республика Татарстан, Ульяновская область, Самарская область, Пермский край, Свердловская область, Челябинская область, Курганская область. Юг России: Ростовская область, Краснодарский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Ставропольский край, Кабардино-Балкария, Волгоградская область, Астраханская область. Юг Сибири и Дальнего Востока: Омская область, Новосибирская область, Кемеровская область, Алтайский край и Республика Алтай, Красноярский край, Республика Бурятия, Иркутская область, Хабаровский край, Амурская область, Приморский край, Сахалин и Курильские острова. Азиатский Север: Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами, Республика Саха (Якутия).

Раздел 2. Непосредственные туристские ресурсы (аттракции) и косвенные (инфраструктурные) туристские ресурсы.

Транспортные услуги: авиаперевозки, автобусные туры, услуги морского транспорта, услуги железнодорожного транспорта. Гостиничный сервис. Ресторан, организация питания.

Раздел 3. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал Луганской Народной Республики.

Общие сведения. Климат. Рельеф. Водные объекты. Флора и фауна. Транспорт. Государственное регулирование регионального туризма. Рекреационные объекты. Учреждения культуры. Основные туристские предпочтения.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Рекреационные и туристские ресурсы. Основные понятия, специфика.	2	—
2	Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал.	2	—
3	Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации	2	—
4	Режим охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению.	2	—
5	Характеристика туристских зон России.	4	—
6	Непосредственные туристские ресурсы (аттракции) и косвенные (инфраструктурные) туристские ресурсы	2	
7	Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал ЛНР.	2	
	Итого:	16	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.5. Практические работы

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Рекреационные ресурсы Черноморского Кавказа.	2	—
2	Природно-ресурсный потенциал России.	4	—
3	Классификация и оценка туристических ресурсов Европейского Севера России.	2	—
4	Законодательная база охраны туристских ресурсов России.	2	—
5	Туристическая зона как объект туристической значимости.	4	—
6	Привлеченные и инфраструктурные туристские ресурсы России.	4	—
7	Природно-ресурсный потенциал ЛНР.	2	—
	Итого:	20	—

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Рекреационное районирование России.	Составить краткий конспект	4	—
2	Туристские дестинации.	Работа с географическими	4	—

	кластеры, особые экономические зоны	картами. Нанести на контурную карту России особые экономические зоны		
3	Экология и туризм.	Составить конспект	5	–
4	Понятие культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места.	Написать реферат	4	–
5	Международный союз охраны природы(МСОП).	Найти в ресурсах интернет основные документы регламентирующие работу МСОП.	4	–
6	Гостиничный сервис.	Составить библиографию по данной теме.	5	–
7	Основные туристские предпочтения.	Составить перечень с их кратком описанием.	4	–
8	Государственное регулирование регионального туризма	Написать реферат.	4	–
Итого:			36	

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении практических работ);
- устное обсуждение содержания тем;
- выполнение графических построений;
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета и устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе

учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 56 с. — ISBN 978-5-9765-5607-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436550> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ (Интермедиатор), 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129796> (дата обращения: 10.03.2025).

Б) дополнительная литература:

1. Трофимов, Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие; курс лекций / Е.Н. Трофимов ; Российская международная академия туризма. - М . : Логос, 2014. - 128 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-778-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258274>

2. Левочкина, Н.А . Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н.А. Левочкина. - М . : Директ-Медиа, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-4458-2196-0 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>

3. Луганщина в лицах и событиях: 75-летию Луганской области посвящается : монография / сост. В. Л. Филиппов, сост. Ю. М. Теплицкий. — 3-е изд., доп. — Луганск : Шико ООО Виртуальная реальность, 2013. — С. 30. : цв.ил.

4. Темник, Ю. А. Столетнее горное гнездо. Луганский завод (1795–1887 гг.): научно-популярная литература, Т. I. Выдающиеся деятели науки и техники XVIII–XIX веков / Ю. А. Темник. — Луганск : ШИКО, 2004. — С. 3–122.

В) Интернет-ресурсы:

1. Краеведческие ресурсы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lib-lg.com/eshchjo/kraevedam/kraevedcheskie-resursy>

2. Луганский краеведческий музей | Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lkm-lnr.su/>

3. Краеведение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: lib-lg.ru>chitateljam/kraevedenie

4. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/]
5. Национальный туристский портал [электронный ресурс]. – Режим доступа [<https://russia.travel/>]
6. Российский союз туристской индустрии [официальный сайт]. – Режим доступа [<http://www.rostourunion.ru>]
7. Ассоциация туроператоров России [официальный сайт]. – Режим доступа [<http://www.atorus.ru/>]
8. Туристическая ассоциация «Мир без границ: Время отдыхать в России» [официальный сайт]. – Режим доступа [<http://www.visit-russia.ru>]

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: учебный комплект географических карт различных масштабов, методические указания для практических работ.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

[illegible]